Módulo de aprendizaje 3

Agricultura orgánica

Definición EQF

Conocimientos	Habilidades	Competencias
• Entender el término Agricultura Orgánica; cómo los productores trabajan en productos orgánicos y posibles oportunidades de negocios en este campo.	• Identificar las oportunidades, opciones y valor agregado, así como presentar propuestas constructivas para desarrollar y/o apoyar a la Agricultura Orgánica.	• Comprender que la agricultura orgánica sostenible y efectiva está estrechamente relacionada con la producción de alimentos nutritivos y de calidad.

Introducción (1)

La agricultura orgánica, que también es biológica, es un sistema de producción y procesamiento que tiene como objetivo obtener alimentos de óptima calidad, libres de desperdicios, minimizando el impacto humano sobre el medio ambiente. Utiliza los recursos naturales de manera óptima, ayuda a preservar la biodiversidad vegetal y animal, y apuesta por promover el desarrollo local sostenible en el área. Esto significa usar la naturaleza sin romper su ciclo biológico, extrayendo de la tierra lo que la tierra es capaz de dar, sin explotarla en exceso con el uso de sustancias contaminantes.

La norma regula la producción de productos agrícolas vivos o no procesados (vegetales, animales, animales de acuacultura y algas), productos agrícolas procesados destinados al consumo humano, piensos, material reproductivo vegetativo y semillas, así como levaduras.

Source: www.pixabay.com

Introducción (2)

A través de la agricultura orgánica, se pretende lograr los siguientes objetivos:

- Producir alimentos de la más alta calidad, sanitarios y organolépticos;
- Preservar la seguridad alimentaria;
- Ser ambientalmente sostenible y económicamente rentable;
- Promover el desarrollo rural.
- Trabajar de manera integrada con los ecosistemas;
- Aumentar o mantener la fertilidad del suelo;
- Aprovechar al máximo los recursos renovables y locales;
- Evitar las formas de contaminación que pueden resultar de las técnicas agrícolas;
- Mantener la diversidad genética del sistema agrario y su entorno.

Source: www.pixabay.com

El suelo

En la agricultura orgánica, el suelo adquiere una importancia vital y no es un mero soporte de las plantas, sino una compleja red de vida que debe ser mejorada y mimada. Es el único método de agricultura que busca armonizar el funcionamiento de los sistemas naturales con los intereses del ser humano, obtener alimentos saludables con rendimientos sostenibles y garantizar la conservación de los recursos naturales, la salud de las personas y contribuir a mitigar los efectos del calentamiento global.

Source: www.pixabay.com

Puntos clave de la agricultura orgánica

Biodiversidad

Aditivos químicos

Labranza del suelo

Biodiversidad

Source: www.pixabay.com

- Una combinación de diferentes cultivos y variedades de plantas (asociación de cultivos) se cultiva en el mismo campo, huyendo de los monocultivos que se utilizan en la agricultura industrial. De esta forma se logran muchas sinergias entre cultivos.

- La diversidad biológica agrícola aumenta la resistencia de las plantas al cambio climático. Se ha demostrado científicamente que, tanto en la naturaleza como en la agricultura, la biodiversidad ofrece una póliza de seguro natural contra eventos climáticos extremos.

- Impulsar la biodiversidad natural, las plantas silvestres, los insectos beneficiosos, los depredadores ... es otra forma de garantizar un equilibrio fundamental para la explotación agrícola.

Aditivos químicos

- El control de plagas se realiza de forma natural al mejorar los sistemas de control natural, por ejemplo, al introducir insectos beneficiosos y aves que se alimentan de plagas, y plantas que repelen las plagas y atraen insectos beneficiosos. El uso de productos químicos peligrosos o el uso de transgénicos no está permitido.

- Los fertilizantes naturales también son claves para la agricultura orgánica. Se consigue un suelo fértil con abonos verdes, por ejemplo, mediante el cultivo de leguminosas. La incorporación de estiércol animal y compost también enriquece el suelo. Estas son solo algunas de las formas de aumentar la materia orgánica y la fertilidad del suelo sin fertilizantes sintéticos. El uso de fertilizantes naturales también permite ahorros para los agricultores, y también elimina la necesidad de insumos artificiales. Con los fertilizantes naturales, el suelo es rico en materia orgánica, más capaz de retener agua y permite una mejor protección contra la erosión. El uso de fertilizantes químicos no está permitido.

Labranza del suelo

El suelo es el protagonista principal, y se lo trata como lo que es: una entidad viviente muy compleja, que respeta la infinidad de organismos que lo componen, que trabaja para mantener la fertilidad. Para esto, es esencial llevar a cabo la labranza mínima posible, incluso ninguna en algunos casos, para no alterar su complejidad intrínseca y no perder las capas (horizontes) con una mayor cantidad de materia orgánica.

Otro de los puntos básicos en la agricultura orgánica es la rotación de cultivos para que el suelo no se empobrezca: por el contrario, se enriquece para evitar la aparición de plagas.

Source: www.pixabay.com

Beneficios de la agricultura orgánica

La agricultura orgánica permite a las comunidades producir los alimentos que necesitan, favorece un futuro con agricultura respetuosa y alimentos saludables para las personas. Los alimentos cultivados ecológicamente saben mejor y son más saludables. Un estudio reciente en California muestra que las fresas cultivadas ecológicamente son más dulces que las producidas convencionalmente. La variedad orgánica también contiene un 10% más de antioxidantes, relacionados con la prevención de muchas enfermedades.

En términos económicos, este método de agricultura conduce a mayores rendimientos de los cultivos. A nivel mundial, la agricultura orgánica puede producir aproximadamente un 30% más de alimentos por hectárea que la agricultura convencional. En los países en desarrollo, la agricultura orgánica puede producir aproximadamente un 80% más de alimentos por hectárea.

También es la mejor manera de mitigar los efectos del cambio climático y ayudar a la población mundial a adaptarse a los cambios que conlleva el calentamiento global.

Agricultores orgánicos

Actualmente, 2.600 millones de personas (alrededor del 40% de la población mundial) son pequeños agricultores. Estos son los agricultores que producen la mayoría de los alimentos que consumimos.

Source: www.pixabay.com

Source: www.pixabay.com

Millones de agricultores en todo el mundo practican la agricultura orgánica, lo que demuestra que es posible producir suficientes alimentos con métodos orgánicos rentables.

La Agricultura Orgánica en el Mundo

Source: www.pixabay.com

España es el país que, por cuarto año consecutivo, ha estado a la cabeza del pelotón en la Unión Europea en términos del área dedicada a la agricultura ecológica, alcanzando ya la cifra de más de 1.845.039 hectáreas, lo que representa un crecimiento en el años recientes. Es el claro ejemplo de que la agricultura orgánica es viable y que es la única solución para salvar la agricultura y permitir el desarrollo rural, especialmente en este momento de profunda crisis socioeconómica y ecológica.

Ejemplos de Agricultura Orgánica en el Mundo

Agricultura rentable: en Andhra Pradesh, India, la agricultura orgánica ayudó a aumentar los ingresos netos de los agricultores. Los ahorros en productos químicos variaron entre 600 y 6,000 rupias (7.66 a 76 euros) por hectárea, mientras que los rendimientos de los cultivos se mantuvieron estables.

Suelo más fértil: un estudio realizado durante 21 años en granjas europeas mostró que los fertilizantes ecológicos ofrecen una mejor estabilidad del suelo, mayor fertilidad y mayor biodiversidad (incluidas las lombrices de tierra y más microorganismos) que los suelos fertilizados sintéticamente

Source: www.pixabay.com

La Agricultura Orgánica y la UE

Las normas de agricultura ecológica de la Unión Europea (UE) cubren los productos agrícolas, incluida la acuicultura y la levadura. Abarcan cada etapa del proceso de producción, desde las semillas hasta el alimento final procesado. Esto significa que existen disposiciones específicas que cubren una gran variedad de productos, tales como:

- Semillas y material de propagación, como esquejes, rizomas, etc., de los que se cultivan plantas o cultivos;
- Productos vivos o productos que no necesitan procesamiento adicional;
- Alimentación;
- Productos con múltiples ingredientes o productos agrícolas procesados para su uso como alimento.

Las regulaciones de la UE sobre producción orgánica excluyen los productos de la pesca y la caza de animales salvajes, pero incluyen la cosecha de plantas silvestres cuando se respetan ciertas condiciones del hábitat natural. Existen reglas específicas para el vino y la acuicultura.

Ecoetiquetado y logotipo de la UE

El logotipo orgánico de la UE sobre productos alimenticios garantiza que se respeten las normas de la UE sobre producción orgánica. Es obligatorio para los alimentos preenvasados. En el caso de los alimentos procesados, significa que al menos el 95% de los ingredientes de origen agrícola son orgánicos. Los supermercados y otros minoristas pueden etiquetar sus productos como "orgánicos" solo si cumplen con las reglas.

Source: https://www.plataformaecologica.com/certificacion/certificaciones-ecologicas/

Oportunidades de negocio en agricultura orgánica (1)

Las empresas agrícolas están cada vez más de moda, especialmente aquellas que están relacionadas con el sector ecológico. Por otro lado, la economía colaborativa y el consumo consciente también están en auge, pudiendo observar un aumento en el consumo de productos orgánicos y otros servicios con este tipo de valores.

El cuidado de la salud, para muchas personas se ha convertido en una forma de vida, por lo que abrir negocios agrícolas puede ser una forma de aprovechar este crecimiento en el mercado.

¡Veamos algunas oportunidades comerciales relacionadas con la agricultura orgánica!

Source: www.pixabay.com

Oportunidades de negocio en agricultura orgánica (2)

Frutas y verduras ecológicas

Los productos orgánicos generalmente cuestan más dinero que los productos no orgánicos. Los estrictos controles de calidad que deben pasar estos productos para la adquisición del sello ecológico hacen que el precio aumente, pero también es una forma de apoyar a las personas que los producen.

Source: www.pixabay.com

Las empresas agrícolas de frutas y hortalizas orgánicas pueden ser de producción, distribución y/o venta. La producción es responsable del cultivo de alimentos, la distribución de conectar a los agricultores con los compradores de productos y la venta se lleva a cabo en diferentes tiendas y mercados. Puede establecer negocios agrícolas que cubran una de estas áreas o las 3 al mismo tiempo.

Oportunidades de negocio en agricultura orgánica (3)

Source: www.pixabay.com

Talleres y capacitaciones.

Este es otro de los negocios agrícolas más comunes. Las personas y familias que se dedican a la agricultura o que tienen muchos conocimientos en el campo pueden transmitir sus conocimientos a través de talleres y algún tipo de cursos para enseñar a otros a hacer sus propios cultivos, o para hacer diferentes tipos de alimentos con productos que están en temporada. Aunque esta es una forma común de complementar los ingresos por el trabajo que uno ya realiza en el campo, cualquiera puede organizar este tipo de evento para que otros puedan transmitir su conocimiento y ganarse la vida con él.

Oportunidades de negocio en agricultura orgánica (4)

Negocios agrícolas en línea

Los negocios en línea son los más innovadores y rentables, ya que sus clientes no se limitan a un lugar físico y una población específica, ni dependen del tiempo y el lugar.

Las empresas agrícolas pueden dirigirse al sector en línea, especialmente el de los infoproductos. La idea es que cualquier tipo de conocimiento que pueda transmitir a través de un video curso se pueda realizar sin problemas, ya que en Internet puede haber personas interesadas en aprender sobre temas relacionados con el mundo agrícola.

Source: www.pixabay.com

Comercialización y productos orgánicos

El aumento en el consumo de productos orgánicos está favoreciendo la entrada de grandes fabricantes del sector alimentario en la categoría de bioproductos. Esta entrada supone que la línea ecológica está cada vez más presente en la estrategia corporativa de estos fabricantes, y que va acompañada de un aumento de la inversión en comercialización de productos orgánicos en línea, con el aumento en el consumo y las expectativas de crecimiento del sector.

Source: www.pixabay.com

Mezcla de marketing orgánico

Distribución	La estrategia de distribución es diferente según el fabricante. Algunos solo trabajan con distribución moderna, mientras que otros dirigen sus esfuerzos a un canal especializado directamente a través de distribuidores o mayoristas de productos orgánicos.
Precio	Los fabricantes que recientemente están lanzando marcas de productos orgánicos se esfuerzan por tener productos de alta rotación con un diferencial de precios más cercano al de su contraparte convencional.
Producto	Prácticamente todos los grandes fabricantes de todas las categorías tienen representación de productos ecológicos. Si bien es cierto que los fabricantes de productos alimenticios orgánicos lideran el proceso.
Publicidad	Las líneas ecológicas están siendo tratadas, de manera general, con una estrategia de marketing que es diferente del resto de productos convencionales en lo que corresponde al mensaje y posicionamiento. Los nuevos mensajes de los productos ecológicos se elaboran en función de las motivaciones y expectativas del consumidor ecológico, ya que son principalmente la salud, el medio ambiente y la proximidad.

Ejemplo de comercialización de productos orgánicos

Danone: las 2 vacas

Comunicación: proximidad, simpatía, pedagógica.

Mensaje: Comer mejor es vivir mejor

https://www.youtube.com/watch?v=rFEHg8cuZnI&feature=emb_title

References:

- https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-production-and-products_en
- https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32007R0834
- https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_es
- https://www.consilium.europa.eu/es/policies/organic-farming/
- https://www.ecocert.com/es/detaile-de-certification/agricultura_ecologica_en_europa__ce__n_834_2007